

# 广东南方职业学院

## 2022年专业结构调整优化报告

学校紧紧抓住专业（专业群）建设这个基础和主线，面向区域经济社会发展对技术技能人才的需求，建立健全专业结构调整优化机制，围绕学校重点建设的智能制造专业领域，按照“集群、创新、开放、选择、协同”的专业建设思路，进一步加大专业建设力度。通过专业建设，统领、带动、促进师资队伍建设、课程建设和实验实训基地建设。

### 一、2022年专业建设发展情况

2022年，我校专业建设得到了长足的发展：第一，专业结构不断优化，实际招生专业从2021年的49个调整优化为40个；学校以专业群为基础，组建了与之相适应的8个教学二级学院，初步实现了专业的稳步和集群发展；第二，专业和专业群的品牌建设取得了明显成效。学校先后确定了模具设计与制造、现代物流管理、电子商务3个校级重点专业；确定了工业机器人技术、建设工程管理、机电一体化技术、软件技术、大数据与会计、旅游管理等6个校级品牌专业；确定了工业机器人技术、大数据技术、电子商务、建设工程管理、旅游管理、护理等6个校级重点建设专业群。学校软件技术、大数据与会计2个专业获得广东省二类品牌专业立项，工业机器人技术专业群和大数据技术专业群获得广东省高水平专业群立项；第三，根据经济社会发展对技术技能人才的需求，创办了护理、助产、中药学、口腔医学技术、空中乘务、城市轨道交通运营管理等一批人才需求紧缺的专业。由于专业设置“适销对路”，进而有力的促进了招生就业工作；第四，进一步深化专业建设层面的校企合作。通过专业与校办企业的深度融合，与校外企业的精准对接，充分利用企业资源，提高了专业建设水平和人才培养质量。

## 二、2022年录取专业调整情况

2022年，我校在2021年招生的49个专业的的基础上，继续深化与“中航国铁集团”、“达内集团”、“华为公司”等企业合作，新增了“动漫设计”、“助产”2个新专业,同时根据产业人才需求情况及2021年实际招生和报到情况，将“智能控制技术”、“电子产品制造技术”、“智能机器人技术”、“服装设计与工艺”、“服装与服饰设计”、“人工智能技术”、“国际经济与贸易”、“跨境电子商务”、“酒店管理与数字化运营”、“民航安全技术管理”、“药品经营与管理”等11个招生报到情况不理想、市场需求不旺盛的专业退出招生和培养。

我校正是这样不断通过对专业结构的优化，保持和提升了专业建设水平和人才培养质量，2022年招生录取专业结构调整优化情况详见下表。

表.2022年招生录取专业结构调整优化情况表

序号	专业代码	专业名称	设置年份	备注
1			2022	新增
2			2022	新增
3	460304	智能机器人技术	2021	退出招生
4	530702	跨境电子商务	2021	退出招生
5	510104	电子产品制造技术	2021	退出招生
6				退出招生
7				退出招生
8				退出招生
9				退出招生
10				退出招生
11				退出招生