



廣東南方職業學院
GuangDong NanFang Institute of Technology

大学生创新创业训练计划项目

佐证材料

项目名称： 行走的零食箱

项目类型： 创业训练项目

负责人： 吴永如

指导老师： 全快

项目编号： 2022142650906

目 录

一、学校组织认定情况

1.1 采取公开申报、专家评审的方式组织开展认定

1.1.1 学校组织申报评审文件.....4

1.1.2 评审工作方案.....9

1.2 学校认定专家组

1.2.1 评审工作报告.....14

1.2.2 专家组名单.....16

1.3 推荐项目须在校内公示不少于 5 天

1.3.1 公示通知和异议处理情况报告..... 17

1.4 学校应组织认定专家组对创新创业计划开展充分科学的论证，理由充分、行业公认

1.4.1 《学校遴选推荐创新创业训练计划项目总结报告》 28

1.5 项目组成员应为学生；指导教师最多 2 人，但校内教师仅限 1 人

1.5.1 2023 年省高职教育创新创业训练计划项目推荐汇总表.....30

二、认定条件

2.1 推荐项目为校级立项、获得学校资金支持且验收通过的项目

2.1.1 学校立项和验收文件（学校或负责部门盖章）及相关必要的佐证材料

1. 项目获校级立项证明.....	31
2. 项目在校级课题中验收证明.....	33
2.2 学校高度重视，出台创新创业训练计划项目管理办法	
1. 学校出台的创新创业训练计划项目管理办法	35
2. 《2023 年省高职教育创新创业训练计划项目认定报告》学校已统一出具	
2.3 学校设立专项资金	
1. 《大学生创新创业训练计划项目管理办法》已包含经费使用与管理	
2. 学校为本项目设立专项资金证明.....	45
三、项目申报书	
1. 《行走的零食箱》申报书.....	47
四、项目成果材料	
1. 团队成员获证情况.....	56
2. 零食市场分析调查报告.....	58

广东南方职业学院文件

校教字〔2023〕29号

关于组织开展 2023 年省质量工程项目 申报与认定工作的通知

各部门：

根据《广东省教育厅关于组织开展 2023 年省高等职业教育教学质量与教学改革工程项目申报和认定工作的通知》（粤教职函〔2023〕19 号）等文件精神，省教育厅组织开展 2023 年省高等职业教育教学质量与教学改革工程项目（以下简称省质量工程项目）申报和认定工作，现将有关事宜通知如下：

一、项目范围

2023 年省质量工程项目包括申报和认定两种类型，共 10 个项目，具体如下：

（一）认定类项目（7 个）

1. 实践教学示范基地（含产教融合实训基地和虚拟仿真实训基地，认定指南见附件 5）
2. 校外实践教学示范基地（认定指南见附件 6）
3. 精品在线开放课程（认定指南见附件 11）
4. 高层次技能型兼职教师（认定指南见附件 8）
5. 技能大师工作室（认定指南见附件 9）
6. 教师教学创新团队（认定指南见附件 7）

7. 创新创业训练计划项目（认定指南见附件 13）

（二）申报类项目（3 个）

1. 示范性产业学院（申报指南见附件 4）
2. 专业教学资源库（申报指南见附件 10）
3. 教育教学改革研究与实践项目（申报指南见附件 12）

二、申报条件

（一）基本条件

申报项目应是学校正式发文立项建设的项目。

（二）其他条件

除符合上述基本条件外，各项目还应符合申报和认定指南有关要求。

三、申报限额

根据《广东省教育厅关于组织开展 2023 年省高等职业教育教学质量与教学改革工程项目申报和认定工作的通知》（粤教职函〔2023〕19 号）文件要求，我校具体可推荐限额如下：

序号	项目类别	推荐项目数	牵头部门
1	示范性产业学院	1	教务处
2	实践教学示范基地	产教融合实训基地	教务处
		虚拟仿真实训基地	
3	校外实践教学示范基地	7	教务处
4	教师教学创新团队	1	人事处
5	高层次技能型兼职教师	5	人事处
6	技能大师工作室	1	人事处

7	专业教学资源库	1	教务处	
8	精品在线开放课程	1	教务处	
9	教育教学改革研究与实践项目	合计	15	教务处
		其中:基本推荐限额	9	
		其中:兼职教师推荐限额	2	
		其中:课程思政推荐限额	4	
10	创新创业训练计划项目	15	创新创业学院	

四、提交材料及时间

(一) 预报名时间

请各部门积极动员教职工报名,请有意申报的教师填报《广东南方职业学院2023年质量工程预报名情况统计表》,并于2023年6月20日早上10点前以部门为单位将该表格交到教务处。

(二) 提交材料

请各相关部门认真组织符合条件的项目团队进行省质量工程项目申报与认定的材料组织工作。各项目按申报和认定指南要求,于2023年6月29日前提交申报和认定材料至相关牵头部门。

五、申报评审程序

(一) 各部门择优推荐。各部门根据省教育厅文件要求向学校择优推荐申报项目。

(二) 各职能部门资格初审。根据学校部门职能划分,各职能部门对各申报项目按照省教育厅文件要求进行资格

初审。

（三）组织评审。各职能部门制定评审方案，于7月6日前组织专家对通过资格初审的申报项目进行评审。

（四）推荐名单公示。根据专家评审结果，学校将拟推荐项目名单在校园网公示不少于5天。公示期间，校内师生可以通过电话、传真、电子邮件等形式实名反映问题。反映问题一经查实，终止相应项目推荐申报资格。

（五）校领导审议。公示期满，如校内师生无异议，教务处将拟推荐项目名单提请校领导审议。

（六）报送推荐。经校领导审议通过，学校将以正式公文向省教育厅报送推荐项目申报材料。

六、要求与说明

质量工程项目建设是深化学校教学改革的重要举措，同时也是提升学校人才培养质量的重要途径，请各部门认真组织申报和认定工作。

特此通知。

附件：

1. 广东南方职业学院2023年质量工程预报名情况统计表

2. 《广东省教育厅关于组织开展2023年省高等职业教育教学质量与教学改革工程项目申报和认定工作的通知》

（粤教职函〔2023〕19号）

3. 推荐限额表

4. 省高职教育示范性产业学院申报指南

5. 省高职教育实践教学示范基地认定指南

6. 省高职教育校外实践教学示范基地认定指南
7. 省高职教育教师教学创新团队认定指南
8. 省高职教育高层次技能型兼职教师认定指南
9. 省高职教育技能大师工作室认定指南
10. 省高职教育专业教学资源库申报指南
11. 省高职教育精品在线开放课程认定指南
12. 省高职教育教学改革研究与实践项目申报指南
13. 省高职教育创新创业训练计划项目认定指南



广东南方职业学院文件

广南院字〔2023〕58号

签发人：徐刚

广东南方职业学院 2023 年大学生创新创业 训练计划项目评审工作方案

各部门：

为做好我校 2023 年大学生创新创业训练计划项目申报评审工作，根据教务处《关于组织开展 2023 年省质量工程项目申报与认定工作的通知》和《大学生创新创业训练计划项目管理办法》相关要求，特制定本方案。

一、组织申报

学校结合 2021 年和 2022 年校级立项的大学生创新创业训练计划项目，组织各二级学院完成推荐项目的电子档填写及纸质材料报送工作，共收到 10 份申报材料。

二、资格审查

学校主要从以下两个方面对申报项目开展资格审查。

1. 形式审查：申报材料的完整性、项目负责人是否符合申报通知要求；
2. 类别审查：申报项目是否是在申报范围内，即是否符合大学生创新创业的范围。

三、评前公示

将各部门推荐项目汇总，在学校公告栏进行材料公示。公示内容包括申报人名称、项目名称、项目负责人、指导老

师等。

四、专家组成

大学生创新创业训练计划项目评审专家由校内外专家组成（其中5人为校外专家，含1名企业专家），要求：具有良好的科学道德和职业操守，学风严谨，办事公正、公平，坚持原则，责任心强，精力充沛；熟悉学校大学生创新创业的相关业务，具备丰富的创业经验和管理经验；主持过大学生创新创业项目的申报，熟悉创新创业的相关政策文件。

五、项目评审

对10个校级大学生创新创业训练计划项目进行现场答辩会议评审。

1. 现场抽签确定项目汇报顺序

各项目申报组第一负责人现场抽签，确定申报项目汇报及答辩顺序。

2. 现场答辩

项目汇报时间不超过5分钟，汇报须使用PPT作投影演示；再由评委提问，汇报人答辩，时间不超过5分钟。

3. 会议讨论及评分

评委就申报项目情况进行讨论，充分考虑项目的科学性、创新性、技术可行性、研究计划、经费计划、申请者的研究能力以及项目实施的条件等独立打分，现场评审总分为100分。

学校将根据专家现场评审结果汇总排名，结合推荐名额，将符合条件的项目推荐为省高职教育创新创业训练计划项目。

六、评审结果公布

经评议，确定推荐为省高职教育创新创业训练计划项目名单，后在学校校园网公布。

附件：广东南方职业学院 2023 年大学生创新创业训练计划项目评分标准



广东南方职业学院

2023年6月19日

广东南方职业学院 2023 年大学生创新创业 训练计划项目评分标准

1. 课题名称的表述。课题名称要能反映出研究范围、研究对象、研究内容、研究方法四个方面的关键词。切忌关键词不明确、意思表达模糊、题目过于冗长、过于描述化、错别字等现象。

2. 经费预算是否合理。一般的课题经费支出主要包括资料费、印刷费、差旅费、交通费、耗材费等，预算一定要符合实际。

3. 主持人自然情况。一般只要按照申报表中如实填写即可。课题组成员结构，课题组成员并不是越多越好，要根据课题研究的需要而确定。课题组成员安排一定要合理，明确每一个成员在课题研究中的分工和职责。

4. 前期研究成果。如果课题组长及成员有过课题研究的经验，已经取得过相关科研成果，此项可以得高分。

5. 课题背景的阐述。课题背景一般包括：问题陈述（为什么要研究它，在理论和实践上的重要性）；文献综述（别人在此问题上研究现状及研究依据）；研究的目的及假设；研究的价值及意义等内容。既纵向又横向分析，有文献理论支撑。

6. 对所要解决的主要问题的阐述。课题研究要解决哪些主要问题要阐述清楚，问题之间不要出现交叉重复现象。语言表达要简明流畅。

7. 课题的实际意义与理论价值。重点要说明为什么要进行本课题的研究，本课题研究成果有什么样的作用等。一般

可以先从现实需要方面去论述，指出现实中存在的问题，需要如何研究解决，本课题研究的实际作用，最后再写课题的理论和学术价值，内容具体且有针对性。

8. 完成课题的可行性。主要阐明课题的理论支撑、完成课题的主客观条件等。

9. 研究进度安排。研究的步骤要充分考虑研究内容的相互关系和难易程度，一般情况下，都是从基础问题开始，分阶段进行，每个阶段要达到什么要求，用多少时间，从什么时间开始，至什么时间结束都要有规定。

10. 成果出版、使用、推广的可能性。课题研究成果可以有研究和报告，专著和教材，教具和教学仪器，载学软件（包括音像制品，计算机软件等。课题不同，研究成果的内容、形式也不一样。

广东南方职业学院

广东南方职业学院 2023 年大学生创新创业 训练计划项目评审工作报告

广东省教育厅：

根据《广东省教育厅关于组织开展 2023 年省高等职业教育教学质量与教学改革工程项目申报和认定工作的通知》（粤教职函〔2023〕19 号）要求，2023 年 7 月 6 日，广东南方职业学院组织开展了省质量工程项目认定专家评审，组成了程文海为组长，王平、李卫忠、马彦、周长春、温俊文、徐刚为组员的专家组（专家组成员 7 人，5 人为校外专家，含 1 名企业专家）。

专家组听取了项目组汇报，对项目组成员进行了质询，并审阅了《“葵”赠佳品——创新非遗“葵艺”，精准助力乡村残疾人致富》《侨乡地方非遗项目文化周边带货直播校外实践教学训练计划》《AI 智能视觉检测系统——应用在锂电池生产设备“全链条式”高精度视觉检测与分析智能装备》《构建线上代理平台，打造新时代旅游营销模式》《“香”伴健康——沉香保健品项目研发与推广》《行走的零食箱》《动漫文化工作室》《古韵让生活更趣味——“非遗+”文创系列盲盒》《智能卫浴设计探讨与发展浅析》《基于人才供给侧结构性改革的人力资源管理核心技能训练》10 个大学生创新创业训练计划项目的有关材料，经过讨论形成以下认定意见：

一、申报资料规范，佐证材料齐全，符合 2023 年广东省大学生创新创业训练项目审核要点的要求。

二、推荐项目均为学校立项项目，获得过学校资金支持，并通过了学校验收。

三、学校高度重视，出台了系列大学生创新创业训练计划项目管理办法和相关文件。并拨付了专项资金对立项项目予以支持。

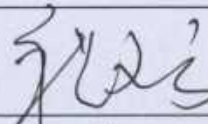
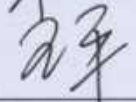
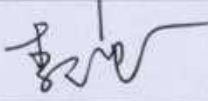
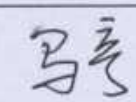
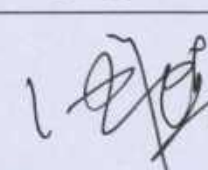
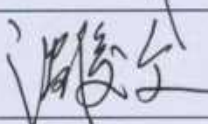
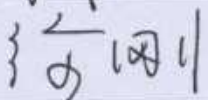
四、大学生创新创业训练计划项目团队构成具备较强的组织管理和团队协调能力，每一个项目都具备创新点，应该给予鼓励和支持。

专家组一致认为，《“葵”赠佳品——创新非遗“葵艺”，精准助力乡村残疾人致富》等 10 个大学生创新创业训练计划项目符合认定条件，同意通过认定。

广东南方职业学院
2023年7月7日



认定专家组名单

姓名	认定 职务	单位	职称/职务	签名
程文海	组长	广东江门中医药职业学院	教授/校长	
王 平	成员	广东工贸职业技术学院	教授/主任	
李卫忠	成员	江门职业技术学院	教授/部长	
马 彦	成员	顺德职业技术学院	副教授/副院长	
周长春	成员	广东奇德新材料股份有限 公司	总经理	
温俊文	成员	广东南方职业学院	副教授/处长	
徐 刚	成员	广东南方职业学院	教授/校长	

广东南方职业学院文件

校教字〔2023〕34号

广东南方职业学院 2023 年省质量工程 拟推荐名单公示

各部门：

根据《广东省教育厅关于组织开展 2023 年省高等职业教育教学质量与教学改革工程项目申报和认定工作的通知》（粤教职函〔2023〕19号）、《关于组织开展 2023 年省质量工程项目申报与认定工作的通知》（校教字〔2023〕29号）等文件精神，经个人（团队）申报、二级学院推荐、教务处审查和专家组评审（认定），拟向省教育厅推荐示范性产业学院 1 项、教师教学创新团队 1 项、精品在线开放课程 1 项、实践教学示范基地 1 项、校外实践教学示范基地 5 项、教学改革研究与实践项目 12 项、高层次技能型兼职教师 5 项、创新创业训练计划项目 10 项，现予以公示，公示时间 2023 年 7 月 7 日至 7 月 13 日。

若对公示结果有异议，以电话或书面形式向学校教务处反映，反映的情况必须有具体事实或证据，以个人名义反映的，应签署或自报本人真实姓名；以单位名义反映的，应加盖本单位印章。凡不签署或不报真实姓名、不提供具体事实的电话和材料，一律不予受理。

教务处：黄老师 电话：0750-3073882

地点：行政楼 15306 室

附件：广东南方职业学院 2023 年省质量工程拟推荐名单

广东南方职业学院
2023 年 7 月 7 日



附件:

广东南方职业学院 2023 年省质量工程拟推荐名单

排序	项目类别	项目名称/候选人	项目负责人/指导教师
1	示范性产业学院	数字技术产业学院	陈裕雄
1	教师教学创新团队	工业机器人技术专业群教师教学创新团队	杨云鹏
1	精品在线开放课程	《网页设计与制作》	阚钿玉
1	实践教学示范基地	工业机器人技术专业群产教融合实训基地	缪丽婷
1	校外实践教学示范基地	国控国大(江门)医药有限公司中药学专业校外实践教学基地	吴波
2	校外实践教学示范基地	江门千鲤文化传播有限公司市场营销专业校外实践教学基地	李少莹
3	校外实践教学示范基地	深圳麦克韦尔科技有限公司工业机器人技术专业校外实践教学基地	刘伟
4	校外实践教学示范基地	广东恒生会计师事务所有限公司大数据与会计专业校外实践教学基地	梁东升
5	校外实践教学示范基地	广州粤嵌通信科技股份有限公司软件技术专业校外实践教学基地	梁英坚
1	教学改革研究与实践项目	“一站式”学生社区推进三全育人的探索与实践	卢东亮

2	教学改革研究与实践项目	财务智能化背景下大数据与会计专业“三元一体，三技融合”人才培养模式的研究与实践	汪国利
3	教学改革研究与实践项目	非遗项目有效融入学前教育专业德育养成体系的研究与实践	刘月芳
4	教学改革研究与实践项目	翻转课堂模式下的儿童护理学课程思政融入的应用探索	赵艳敏
5	教学改革研究与实践项目	构建“德技并修、育训结合”的 Python 课程教学模式	全快
6	教学改革研究与实践项目	数智驱动的中高职贯通人才培养质量评价体系构建的研究	付琳
7	教学改革研究与实践项目	融合“北峰山”中草药资源调查的中药学专业《野外采药实践》课程教学改革	容月庆
8	教学改革研究与实践项目	职业技能等级证书与高职专业人才培养方案深度融合探索与实践	班小强
9	教学改革研究与实践项目	虚拟环境新型产教融合数控专业教学模式改革	苏锡焕
10	教学改革研究与实践项目	数字化时代机电一体化专业教学改革的探索与实践	贾春舫
11	教学改革研究与实践项目	大湾区非遗文化在艺术类专业课程思政中的探索	申晓燕

12	教学改革研究与实践项目	大湾区红色文化项目的数字化研究与实现	孙亚楠
1	高层次技能型兼职教师	蒋绍新	吴伟祥
2	高层次技能型兼职教师	黄敏文	吴伟祥
3	高层次技能型兼职教师	王晓成	吴伟祥
4	高层次技能型兼职教师	尹笑芬	吴伟祥
5	高层次技能型兼职教师	李洪川	吴伟祥
1	创新创业训练计划项目	“葵”赠佳品——创新非遗“葵艺”，精准助力乡村残疾人致富	杨云鹏
2	创新创业训练计划项目	侨乡地方非遗项目文化周边带货直播校外实践教学训练计划	李少莹
3	创新创业训练计划项目	AI 智能视觉检测系统——应用在锂电池生产设备“全链条式”高精度视觉检测与分析智能装备	王子义
4	创新创业训练计划项目	构建线上代理平台，打造新时代旅游营销模式	黄锦求

5	创新创业训练计划项目	“香”伴健康——沉香保健品项目研发与推广	赵丽恒
6	创新创业训练计划项目	行走的零食箱	全快
7	创新创业训练计划项目	动漫文化工作室	申晓燕
8	创新创业训练计划项目	古韵让生活更趣味——“非遗+”文创系列盲盒	肖鹰
9	创新创业训练计划项目	智能卫浴设计探讨与发展浅析	王琳
10	创新创业训练计划项目	基于人才供给侧结构性改革的人力资源管理核心技能训练	刘运新

广东南方职业学院文件

校教字〔2023〕39号

关于2023年省质量工程项目公示情况的报告

各部门：

根据《广东省教育厅关于组织开展2023年省高等职业教育教学质量与教学改革工程项目申报和认定工作的通知》

（粤教职函〔2023〕19号）等文件要求，2023年7月6日，学校组织7人专家组（其中4人为校外专家，1人为企业专家），对申报2023年省高等职业教育教学质量与教学改革工程项目进行了评审认定。示范性产业学院1项、教师教学创新团队1项、精品在线开放课程1项、实践教学示范基地1项、校外实践教学示范基地5项、教学改革研究与实践项目12项、高层次技能型兼职教师5项、创新创业训练计划项目10项已于2023年7月7日至2023年7月13日在广东南方职业学院校园网公示5个工作日，公示无异议。

特此通报。

附：广东南方职业学院2023年省质量工程拟推荐名单

广东南方职业学院

2023年7月14日

附件:

广东南方职业学院 2023 年省质量工程拟推荐名单

排序	项目类别	项目名称/候选人	项目负责人/指导教师
1	示范性产业学院	数字技术产业学院	陈裕雄
1	教师教学创新团队	工业机器人技术专业群教师教学创新团队	杨云鹏
1	精品在线开放课程	《网页设计与制作》	阚钿玉
1	实践教学示范基地	工业机器人技术专业群产教融合实训基地	缪丽婷
1	校外实践教学示范基地	国控国大(江门)医药有限公司中药学专业校外实践教学基地	吴波
2	校外实践教学示范基地	江门千鲤文化传播有限公司市场营销专业校外实践教学基地	李少莹
3	校外实践教学示范基地	深圳麦克韦尔科技有限公司工业机器人技术专业校外实践教学基地	刘伟
4	校外实践教学示范基地	广东恒生会计师事务所有限公司大数据与会计专业校外实践教学基地	梁东升
5	校外实践教学示范基地	广州粤嵌通信科技股份有限公司软件技术专业校外实践教学基地	梁英坚
1	教学改革研究与实践项目	“一站式”学生社区推进三全育人的探索与实践	卢东亮

2	教学改革研究与实践项目	财务智能化背景下大数据与会计专业“三元一体，三技融合”人才培养模式的研究与实践	汪国利
3	教学改革研究与实践项目	非遗项目有效融入学前教育专业德育养成体系的研究与实践	刘月芳
4	教学改革研究与实践项目	翻转课堂模式下的儿童护理学课程思政融入的应用探索	赵艳敏
5	教学改革研究与实践项目	构建“德技并修、育训结合”的 Python 课程教学模式	全快
6	教学改革研究与实践项目	数智驱动的中高职贯通人才培养质量评价体系构建的研究	付琳
7	教学改革研究与实践项目	融合“北峰山”中草药资源调查的中药学专业《野外采药实践》课程教学改革	容月庆
8	教学改革研究与实践项目	职业技能等级证书与高职专业人才培养方案深度融合探索与实践	班小强
9	教学改革研究与实践项目	虚拟环境新型产教融合数控专业教学模式改革	苏锡焕
10	教学改革研究与实践项目	数字化时代机电一体化专业教学改革的探索与实践	贾春舫
11	教学改革研究与实践项目	大湾区非遗文化在艺术类专业课程思政中的探索	申晓燕

12	教学改革研究与实践项目	大湾区红色文化项目的数字化研究与实现	孙亚楠
1	高层次技能型兼职教师	蒋绍新	吴伟祥
2	高层次技能型兼职教师	黄敏文	吴伟祥
3	高层次技能型兼职教师	王晓成	吴伟祥
4	高层次技能型兼职教师	尹笑芬	吴伟祥
5	高层次技能型兼职教师	李洪川	吴伟祥
1	创新创业训练计划项目	“葵”赠佳品——创新非遗“葵艺”，精准助力乡村残疾人致富	杨云鹏
2	创新创业训练计划项目	侨乡地方非遗项目文化周边带货直播校外实践教学训练计划	李少莹
3	创新创业训练计划项目	AI智能视觉检测系统——应用在锂电池生产设备“全链条式”高精度视觉检测与分析智能装备	王子义
4	创新创业训练计划项目	构建线上代理平台，打造新时代旅游营销模式	黄锦求

5	创新创业训练计划 项目	“香”伴健康——沉香保健品项目研 发与推广	赵丽恒
6	创新创业训练计划 项目	行走的零食箱	全快
7	创新创业训练计划 项目	动漫文化工作室	申晓燕
8	创新创业训练计划 项目	古韵让生活更趣味——“非遗+”文创 系列盲盒	肖鹰
9	创新创业训练计划 项目	智能卫浴设计探讨与发展浅析	王琳
10	创新创业训练计划 项目	基于人才供给侧结构性改革的人力资 源管理核心技能训练	刘运新

广东南方职业学院文件

2023 年省高职教育创新创业训练计划项目 遴选推荐工作总结报告

广东省教育厅：

根据《广东省教育厅关于组织开展 2023 年省高等职业教育教学质量与教学改革工程项目申报和认定工作的通知》（粤教职函〔2023〕19 号）等文件要求，学校于 2023 年 7 月 6 日组织专家组进行了评审认定工作。

专家组共 7 人（其中 5 人为校外专家，含 1 名企业专家），由相关专业领域专家、行业企业专家组成，本次遴选推荐采取现场评审认定的方式进行。

专家组依据《省高职教育创新创业训练计划项目认定指南》中《2023 年省高职教育创新创业训练计划项目审核要点》的认定条件，对本次参评的《“葵”赠佳品——创新非遗“葵艺”，精准助力乡村残疾人致富》、《侨乡地方非遗项目文化周边带货直播校外实践教学训练计划》、《AI 智能视觉检测系统——应用在锂电池生产设备“全链条式”高精度视觉检测与分析智能装备》、《构建线上代理平台，打造新时代旅游营销模式》、《“香”伴健康——沉香保健品项目研发与推广》、《行走的零食箱》、《动漫文化工作室》、《古韵

让生活更趣味——“非遗+”文创系列盲盒》、《智能卫浴设计探讨与发展浅析》、《基于人才供给侧结构性改革的人力资源管理核心技能训练》等10个项目进行了综合评审，每位专家根据项目提交的认定报告和佐证材料，对标《审核要点》8个方面的审核内容，逐条审核，经专家组评审打分，10个参加遴选的项目均符合省级认定条件，同意推荐以上10个项目参加2023年省高职教育创新创业训练计划项目认定，并要求项目负责人按照专家意见和建议修改完善相关认定材料。

学校已于2023年7月7日至7月13日在校园网公示了本次遴选推荐名单，期间未收到任何异议。

广东南方职业学院
2023年7月14日



2023年省高职教育创新创业训练计划项目推荐汇总表

联系人:	钟铖	手机: 13242623276	E-mail: 1061453237@qq.com		
序号	推荐学校	项目名称	项目组成员	指导教师	备注
1	广东南方职业学院	“葵”赠佳品——创新非遗“葵艺”，精准助力乡村残疾人致富	黄永豪、陈家俊、梁振煜、叶子彬、李培彬、陈冠任	杨云鹏	
2	广东南方职业学院	侨乡地方非遗项目文化周边带货直播校外实践教学训练计划	高锦彬、吴明瑜、甘健美、陈小凤、林键深	李少莹	
3	广东南方职业学院	AI智能视觉检测系统——应用在锂电池生产设备“全链条式”高精度视觉检测与分析智能装备	刘晓玲、涂延深、冯重琳、谢镓因	王子义	
4	广东南方职业学院	构建线上代理平台，打造新时代旅游营销模式	陈燕婷、张鸿麟、陈静霞、陈丽君	黄锦求	
5	广东南方职业学院	“香”伴健康——沉香保健品项目研发与推广	黄宴浩、谢吕娜、陈婷、唐国斌、杨华焕	赵丽恒	
6	广东南方职业学院	行走的零食箱	吴永如、陈杰、李志文、冯树源	全快	
7	广东南方职业学院	动漫文化工作室	李良天、熊梦婷、胡佩纯、孙梓帆、李宏洋	申晓燕	
8	广东南方职业学院	古韵让生活更趣味——“非遗+”文创系列盲盒	阳丹、韦彩霞、刘东泽、黄伟杰、谭玲	肖鹰	
9	广东南方职业学院	智能卫浴设计探讨与发展浅析	张文丽、林鸿、李鸿杰、吴晓雯	王琳	
10	广东南方职业学院	基于人才供给侧结构性改革的人力资源管理核心技能训练	揭珊、钟秀允、陈秋霞	刘运新	

注：1. 项目组成员应为学生。

2. 指导教师最多2人，但校内教师仅限1人。

3. 因涉及项目负责人联系方式，本表可不用放在2023年质量工程专栏。

广东南方职业学院文件

广南院字〔2022〕57号

签发人：徐刚

广东南方职业学院关于公布2022年大学生 创新创业训练计划项目立项的通知

各部门：

经遴选推荐、专家评审，报学校办公会议通过，决定将李少莹（侨乡地方非遗项目文化周边带货直播校外实践教学训练计划）等7个大学生创新创业训练计划项目纳入我校大学生创新创业训练计划项目（详见附件）。请项目负责人根据项目申报书中的项目申报要求，开展项目建设工作，学校将适时进行阶段性专项检查，并在2023年6月底前进行验收。

特此通知。

附件：广东南方职业学院大学生创新创业训练项目一览表



广东南方职业学院

大学生创新创业训练项目一览表

序号	项目类别	项目名称	项目指导老师
1	大学生创新创业训练计划项目	侨乡地方非遗项目文化周边带货直播校外实践教学训练计划	李少莹
2	大学生创新创业训练计划项目	动漫文化工作室	申晓燕
3	大学生创新创业训练计划项目	基于人才供给侧结构性改革的人力资源管理核心技能训练	刘运新
4	大学生创新创业训练计划项目	“葵”赠佳品——创新非遗“葵艺”，精准助力乡村残疾人致富	杨云鹏
5	大学生创新创业训练计划项目	构建线上代理平台，打造新时代旅游营销模式	黄锦求
6	大学生创新创业训练计划项目	行走的零食箱	全快
7	大学生创新创业训练计划项目	AI智能视觉检测系统——应用在锂电池生产设备“全链条式”高精度视觉检测与分析智能装备	王子义

广东南方职业学院文件

广南院字〔2023〕60号

签发人：徐刚

关于2022年校级大学生创新创业训练计划 项目结题验收结果的通知

各部门：

创新创业学院和教务处共同邀请了7位专家对2022年校级建设任务的大学生创新创业训练计划项目进行了结题验收。经评定，有7个项目通过本次验收，并同时推荐认定为省级大学生创新创业训练计划项目，现将结果予以公布，详见附件。

通过验收项目所在单位要做好项目成果推广和宣传，以扩大受益面。



广东南方职业学院

大学生创新创业训练项目一览表

序号	项目类别	项目名称	项目指导老师
1	大学生创新创业训练计划项目	侨乡地方非遗项目文化周边带货直播校外实践教学训练计划	李少莹
2	大学生创新创业训练计划项目	动漫文化工作室	申晓燕
3	大学生创新创业训练计划项目	基于人才供给侧结构性改革的人力资源管理核心技能训练	刘运新
4	大学生创新创业训练计划项目	“葵”赠佳品——创新非遗“葵艺”，精准助力乡村残疾人致富	杨云鹏
5	大学生创新创业训练计划项目	构建线上代理平台，打造新时代旅游营销模式	黄锦求
6	大学生创新创业训练计划项目	行走的零食箱	全快
7	大学生创新创业训练计划项目	AI智能视觉检测系统——应用在锂电池生产设备“全链条式”高精度视觉检测与分析智能装备	王子义

广东南方职业学院文件

广南院字〔2016〕45号

签发人：陈光潮

关于印发《大学生创新创业训练计划项目 管理办法》的通知

各系（部）、处（室）、中心（馆）：

为了扎实推进我院大学生创新创业工作，规范我院大学生创新创业训练计划项目管理，根据广东省教育厅高等职业教育教学质量与教学改革工程项目申报和认定工作的相关文件精神，经研究决定，将《广东南方职业学院大学生创新创业训练计划项目管理办法》印发给你们，请认真贯彻执行。



公开方式：依申请公开

广东南方职业学院办公室

2016年6月13日印发

广东南方职业学院大学生创新创业训练计划项目管理办法

第一章 总 则

第一条 根据《教育部关于全面提高高等教育质量的若干意见》（教高〔2012〕4号）和《广东省政府办公室转发省教育厅关于以协同创新为引领全面提高我省高等教育质量若干意见的通知》（粤府办〔2012〕103号）文件精神，为更好贯彻落实教育部关于国家大学生创新创业训练计划的有关要求，结合我院实际，特制定本办法。

第二条 在全校全日制学生中实施创新创业训练计划，旨在探索以问题和课题为核心的创新人才培养模式，激发大学生的创新思维和科学研究兴趣，充分调动大学生自主学习的主动性和创造性，强化大学生的创新意识、实践能力和团队协作精神，形成良好的校园创新文化氛围，全面提高大学生的综合素质。

第二章 组织管理

第三条 学院成立大学生创新创业训练计划工作领导小组，组长由主管教学的副院长担任，领导小组成员由教务处、学生处、团委、招生就业办、科研处、人事处、财务处、后勤处、实训中心等单位的负责人共同组成。领导小组下设办公室，办公室设在创新创业学院学院，具体负责创新创业训练

计划的组织协调、审批立项、监督检查和成果鉴定等日常工作。各二级学院成立大学生创新创业训练计划工作领导小组，成员由院长、党支部书记和部分教学指导委员会成员组成。领导小组负责研究审定本单位大学生创新创业训练计划的工作规划、条件提供、导师配备、遴选申报等。

第四条 按照“统一组织、鼓励创新、强化过程、注重实效”的原则，大学生创新创业训练计划每年以项目形式立项实施，实行项目负责人负责制。项目负责人为在校全日制学生。项目所在单位为每个创新创业训练计划项目配备1—2名教师组成的指导组。指导教师职责为：围绕项目技术理论、实验方案设计、工作路线和安全教育等方面对学生进行指导，并定期组织学生交流研讨。指导教师应热心大学生创新创业训练工作，并且责任心强、作风正派、治学严谨，具有较强的科研和组织协调能力。参与创新创业训练计划项目的学生要对科学研究和创造发明有浓厚兴趣，在教师指导下自主设计和完成实验。

第三章 申报立项

第五条 大学生创新创业训练计划项目范围包括理论与技术研究、发明创造、制作与创意设计，以及其他具有研究与实践价值的项目。申报的项目应以解决科学、技术、生产、生活和社会领域的具体问题为出发点，以知识、技术和方法创新为主要目的，以实验为主要手段，目标明确、思想

新颖、技术先进、创新性强、方法合理。正常的实验实践教学内容和教师的科研项目（或子课题）不得作为大学生创新创业训练计划项目申报立项。每个实验项目实施期限最长不得超过一年半。

第六条 创新创业训练计划项目按照学生自愿申请、系部遴选推荐、专家论证评审及学院择优资助的程序进行。

1. 学生申请。凡我院综合成绩优良、学有余力、具有一定专业知识和技能基础的在校全日制学生均可自愿申报，项目负责人须为在校全日制学生。每个项目由3—7名相关专业学生组成项目研究团队，团队的组建提倡学科交叉与联合。每名学生每次只能参加一个创新创业训练计划项目，不得同时参加两个或两个以上创新创业训练计划项目。项目组成员在认真讨论的基础上，按要求填写《广东南方职业学院大学生创新创业训练计划项目申报书》，并在规定时间内提交到项目负责人所在单位。

2. 单位推荐。项目负责人所在单位要及时组织有关专家，对本单位申报的大学生创新创业训练计划项目进行初审评选，并在规定时间内，择优、限额推荐到创新创业学院，填写好相关汇总表格。学院每年集中受理创新创业训练计划项目申报工作。

3. 评审立项。学院大学生创新创业训练计划领导小组办公室负责组织专家，对各单位推荐的创新创业训练计划项目进

行评审，评审结果向全院公示 5 天。公示无异议或虽提出异议但通过复审的项目，确立为“广东南方职业学院大学生创新创业训练计划项目”。

第四章 项目管理

第七条 大学生创新创业训练计划项目立项后，项目负责人和指导教师应及时组织项目组成员利用业余时间有计划地开展工作。项目进行过程中，任何人（包括指导教师和学生）不得以任何理由影响正常的教学活动。全院各级各类实验中心、工程中心、教师工作室要对参加创新创业训练项目的学生免费开放，提供必要的实验场地与实验设备支持。

第八条 中期检查。学院和各单位要采取多种形式对项目进展情况进行阶段性检查。检查内容主要包括：实验报告记录、项目计划执行情况、经费开支情况、取得的阶段性成果和存在问题等。对工作不力、因主观原因造成项目停滞不前或进展缓慢的，责令限期改进，否则学院将暂停其使用项目经费，直至终止项目。

第九条 项目变更。项目进行过程中，原则上不允许变更。确需变更的，涉及变更研究内容、参加人员和结题时间等事项时，项目负责人应提出书面报告，经系部审核，报学院批准。

1. 成员变更。项目负责人因故确实不能或不宜继续主持项目的，由所在单位项目领导小组提出变更意见，经学院

大学生创新创业训练计划领导小组办公室审核同意后方可更换。项目成员确因个人原因不能继续进行项目研究的，由项目负责人与指导教师根据项目进展情况决定是否变更，并将结果报学院大学生创新创业训练计划领导小组办公室备案。

2. 指导教师变更。指导教师因故短期不能履行指导任务的，应安排其他教师完成指导工作；指导教师因故长期不能履行指导任务的，由单位提出变更意见，经学院大学生创新创业训练计划领导小组办公室审核同意后予以变更。

3. 项目内容变更。项目内容原则上不予变更，但对情况特殊，按原计划实施确有重大困难的项目，经指导教师认可、单位审批并报学院大学生创新创业训练计划领导小组办公室审核同意后，可对研究内容作适当调整。

4. 项目结题时间变更。立项项目应按期完成，确因特殊原因需提前或延期结题的，应由项目负责人提出书面报告，经单位审核后，报学院大学生创新创业训练计划领导小组办公室批准。

5. 所有项目均须在项目负责人毕业离校前完成。

第十条 成果管理。

1. 成果归属。广东南方职业学院创新创业训练计划项目的研究成果，包括论文、专利、获奖、模型、软件、样品、装置、设计图纸、成果应用与转化等，均应注明“广东南方职业学院大学生创新创业训练计划资助”及项目编号，项目

研究成果所有权归属广东南方职业学院。

2. 资料存档。大学生创新创业训练计划资料应归档，归档内容包括：所有项目的立项申请书、中期检查报告、经费使用记录、结项验收报告、研究论文、专利授权证书、样品、计算机程序、设计文件等。以上归档材料学院大学生创新创业训练计划领导小组办公室保存原件一套，项目所在单位保存副本（或复印件）一套。实物性成果由项目所在单位保存。归档材料保存期限不少于四年。学校适时将研究成果汇编，并在校内组织成果展示与交流。

3. 对在项目申报、实施、结项验收过程中，弄虚作假、管理不善，造成国家财产巨大损失或无正当理由不完成项目者，一经查实，学院将终止项目运行并取消其再次申报实验项目的资格，并按相关规定处理。

第五章 经费管理

第十一条 经费使用与管理。

1. 经费发放。对批准立项的“广东南方职业学院大学生创新创业训练计划”项目，根据项目研究内容、难易程度及项目类型，学院将给予一定的经费支持。

2. 经费使用。项目经费应严格遵守学院的财务管理制度使用，专款专用。经费开支需按项目预算计划执行，主要用于实验消耗、样品测试、必要的制作费、资料费、文本打印费以及相关调研等，不得用于劳务费等人员经费和与本项目

实验研究无关的支出。指导教师不得使用该项目经费，学院和单位不得从中提留管理费。

3. 审核报销。经费报销单由项目负责人经办、指导教师验收，经创新创业学院审核盖章后到财务处报销。报销总金额不得超过项目资助经费总额。立项后无故不开展工作或经费使用不当者，学院将停拨项目经费。项目经费用于学生发表论文版面费或其他成果时，须注明“广东南方职业学院大学生创新创业训练计划资助”。项目结题时，项目负责人要提供经费使用明细表，以确保项目经费的合理、合法使用，并接受审计部门监督。

第六章 结项验收

第十二条 申请与单位验收。

1. 验收申请。项目完成后，项目负责人应及时组织项目组成员填写《广东南方职业学院大学生创新创业训练计划项目验收报告》，指导教师签署意见后，与项目成果实物及其它相关材料一并提交项目所在单位验收。

2. 单位验收。项目所在单位组织专家对申请验收的项目进行材料审核和评审。验收未通过的，限期完善后另行申请学院验收；验收通过的，按规定时间报送学院大学生创新创业训练计划领导小组办公室参加学院项目鉴定验收。

3. 项目存在下列情况之一的，单位验收不予通过：（1）结项验收资料、数据提供不真实、不完整的；（2）未完成

预期成果的；（3）擅自改变原定研究目标和内容的。

第十三条 复核与评定。

1. 材料复核。创新创业学院负责对单位验收通过的项目材料进行核实。

2. 答辩鉴定。复核通过的项目，参加学院组织的专家组答辩鉴定。答辩方式由专家组决定。答辩内容主要是项目取得的研究成果，以及在创新思维、创新能力、综合素质培养等方面所取得的收获。专家组考核重点是学生在完成项目过程中的创新思维和创新能力的培养情况，并审查、鉴定项目研究成果的质量与水平。

3. 结论评定。综合专家组审阅材料情况、指导教师意见、项目所在单位验收情况和答辩鉴定情况等，学校大学生创新创业训练计划项目工作领导小组对项目做出验收结论，并按“优秀、通过、不通过”三档评定。

第七章 表彰与奖励

第十四条 完成并通过鉴定验收的创新创业训练项目，学生可取得创新专项学分，项目负责人按3学分计，其他参与者各按2学分计，中途退出项目的学生不记学分。完成创新创业训练计划项目并做出优异成绩的学生，同等条件下在就业推荐时优先考虑。

第十五条 项目验收获得“优秀”、“通过”等级的，项目所在单位当年为指导教师组给予一定的教学工作量。

第十六条 学院设立大学生创新创业训练计划优秀组织奖、优秀指导教师奖和优秀成果奖。对组织得力、表现突出、效果显著的人员和成果，学院将定期进行评选并予以表彰和奖励。

第八章 附 则

第十七条 各单位根据本办法制定相应的实施计划。

第十八条 本办法自发布之日起执行，由创新创业学院负责解释。

广东南方职业学院财务处文件

财字〔2022〕12号

关于下拨 2022 年创新创业训练计划项目 专项资金的通知

各学院(部)：

根据《广东南方职业学院关于公布 2022 年大学生创新创业训练计划项目立项的通知》和《广东南方职业学院大学生创新创业训练计划项目管理办法》文件精神和要求，对李少莹（侨乡地方非遗项目文化周边带货直播校外实践教学训练计划）等 7 个大学生创新创业训练计划项目进行专项资金划拨，建设期 1 年。

序号	项目类别	项目名称	项目指导老师	经费（元）
1	大学生创新创业训练计划项目	侨乡地方非遗项目文化周边带货直播校外实践教学训练计划	李少莹	1000
2	大学生创新创业训练计划项目	动漫文化工作室	申晓燕	1000
3	大学生创新创业训练计划项目	基于人才供给侧结构性改革的人力资源管理核心技能训练	刘运新	1000
4	大学生创新创业训练计划项目	“葵”赠佳品——创新非遗“葵艺”，精准助力乡村残疾人致富	杨云鹏	1000
5	大学生创新创业	构建线上代理平台，打造新时	黄锦求	1000

	训练计划项目	代旅游营销模式		
6	大学生创新创业 训练计划项目	行走的零食箱	全快	1000
7	大学生创新创业 训练计划项目	AI智能视觉检测系统—— 应用在锂电池生产设备“全链 条式”高精度视觉检测与分析 智能装备	王子义	1000

广东南方职业学院财务处

2022年6月17日

抄送：学校董事会、党政领导

广东南方职业学院财务处

2022年6月17日

广东南方职业学院

大学生创新创业训练计划项目申报书

推荐部门 _____ 信息学院 _____

项目名称 _____ 行走的零食箱 _____

项目类型 _____ 创业训练项目 _____

负责人 _____ 吴永如 _____

指导老师 _____ 全快 _____

申报日期 _____ 2022年5月 _____

项目编号 _____ 2022142650906 _____

2022年5月

项目名称		行走的零食箱				
项目类型		（ ）创新训练项目 （ <input checked="" type="checkbox"/> ）创业训练项目 （ ）创业实践项目				
项目实施时间		起始时间： 2022 年 5 月 完成时间： 2023 年 5 月				
申请人或申请团队		姓名	年级	所在学院及专业	联系电话	E-mail
	主持人	吴永如	大二	信息学院 软件技术	18475797226	3389525848@qq.com
	成员	陈 杰	大三	信息学院 人工智能技术服务	13531071174	2905869378@qq.com
		李志文	大三	信息学院 计算机应用技术	13426731351	1743176771@qq.com
		冯树源	大二	信息学院 云计算技术应用	13829323275	1457296868@qq.com
导师	姓名	全快		年龄	45	
	单位	信息学院		行政职务/ 专业技术职务	副教授	
	主要简介	中共党员，副教授，有二十余年的教学和管理工作经验，研究方向：数据分析与信息化教育管理。主持省级教研、科研项目 4 项，主编出版教材 2 部，第一完成人获得校级教学成果奖 1 项。2018、2019 年曾指导学生获省级、国家级大学生创新性训练计划项目各 1 项。				
	企业导师简介	（申请创业实践项目时填写，申请创业训练项目不填。简要介绍企业导师的姓名、工作单位、职务、个人简介。）				

一、申请理由（包括自身具备的知识条件、自己的特长、兴趣、已有的基础等）

（一）团队介绍

创业团队成员均来自于广东南方职业学院的信息学院，现阶段创业团队由 4 名成员组成：

1. **信息学院 21 级软件技术（三二分段）3 班吴永如。**吴永如是团队的负责人，参加过有关项目软件开发方面的培训，并且在培训过程中获得优秀学生奖，对此在对项目技术和软件开发方面有所优势，可以在项目开展中对项目的开发和维护减少成本。吴永如长期担任机构部长一职，所接触的群体都是学生，这将会成为我们的消费群体，同时有较强的领导和组织能力。

2. **信息学院 20 级人工智能技术服务 1 班陈杰。**陈杰是团队骨干成员，在 2021 年参加江门市江海区人力资源和社会保障局的 SYB 培训课程学习。曾协助过其他自动饮料售卖机等项目，具有一定的市场营销经验，可以为项目的推广和营销提供支持。

3. **信息学院 20 级计算机应用技术 4 班李志文。**李志文是团队成员，参加 SYB 培训课程学习，并获取创业培训合格证书，对此项目有一个相对完善的，实际的企业构思，对行走的零食箱项目有理性的分析，且能够正确对市场进行评估。掌握开办企业所需启动资金的计算方法，以及科学、实用的一些纳税的技巧。李志文是校团委干事，具有一定的人脉，这将会成为我们潜在的消费者。

4. **信息学院 21 级云计算应用技术 2 班冯树源。**冯树源是团队成员，参加 GYB+SYB 培训课程学习，并获取创业培训合格证书，对此项目降低创业风险，可以完成启动资金的预测，制定利润计划和现金流量计划，可以理性使用资金，制定周密的创业计划，企业能否盈利的判断。冯树源担任班级助理一职，有较强的组织、管理和宣传能力，为行走的零食箱宣传奠定了基础。

（二）已具备的工作基础

一是，本创业团队的指导老师全快有丰富的指导经验：曾指导学生获国家级、省级大学创新性训练计划项目各 1 项；2022 年组织本团队成员参加第八届互联网+大学生创新创业大赛，取得了校级优秀的好成绩，具备了指导学生创业计划良好的基础；二是团队负责人吴永如同学，2023 年参加了由广州粤嵌通信科技股份有限公司举力的《企业级项目》学习，获优秀学生奖。其余三位成员均参加过 SYB 创新创业培训。

二、项目方案（包括项目的目标、前期准备、组织实施、过程管理、预期效果、项目结题形式等，根据不同项目类型进行阐述，结合项目特点自行增减）

（一）项目目标

“行走的零食箱”是一个双向的互利项目。它可以为在学校、运动场所、公园、小区的人群提供多种多样零食，通过自助购买，是一个能够高效、快速、便捷并且有食品安全保障的自助箱。随着社会快速发展，智能手机越来越普及，我们利用现代信息技术服务业进行技术管理和强化，把自助零食箱带到我们的生活中来，为我们的客户提供快速便捷的方式来购买零食，满足人们的生活需求。为各个大小人群客户提供一个高效、快速、便捷的服务平台。

（二）前期准备

1.准备好所需的零食箱，零食箱要保证容量、安全、清洁和美观，对其零食箱产品的放置，我们要对其进行场地考查和整理对顾客的调查数据，放置在客流量流动性强的地方，如学生宿舍、运动场所、公园和小区等地点，为我们带来丰富的消费群体。

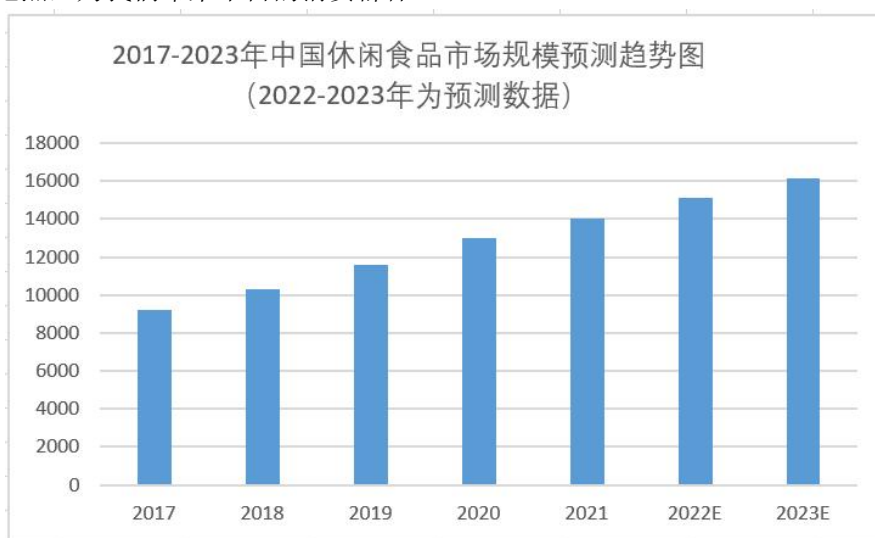


图1 2017-2023年休闲食品市场规模预测趋势图

2.随着现代社会人们生活的节奏越来越快，休闲食品的需求日益膨胀，体现出越来越多的人的喜爱，为此人们对食品的安全性、环保性、价格方面要求越来越高，我们进货要保障零食食品安全性、绿色环保、品种多样性，还有要具有特色的零食。

3.我们是在校大学生，自身是校社联干部做校级活动出身，熟悉产品推广及具有校园影响力更具亲和力，能先在学校依靠学生达到一定的消费群体。同时我们也可以在微信公众号或者其他社交平台上进行宣传，使我们的项目有一定的知名度。

4.开放渠道，广泛布点，延伸服务半径。通过搜寻各地区高校相关负责人、经纪人或执行团队并洽谈合作，从而在其学校建立校园零食食品服务中心，达到延伸服务的目的，实现更多盈利。

（三）项目创新点

1.快速：可以使用GPS定位服务，顾客通过手机定位来搜索零食箱所在的位置；

2.数据分析：在顾客通过自助购买零食时，后台进行对购买零食数量的数据分析，分析出受欢迎的零食是什么，可以在下一次的补货中对这类零食的进货；

3.灵活性高：零食箱灵活性强，可以在办公室、运动场所、女生宿舍、校园展厅、公园、小区等都可投放，解决这些场所消费者的购物需求。

（四）组织实施

根据“行走的零食箱”项目的特点，本创业训练计划将按照以下步骤分步组织实施：

该项目研究周期： 2022 年 5 月 至 2023 年 5 月 ， 项目进度表安排如表 1 所示：

表 1 项目进度安排表

阶段	时间	内容
第一阶段	2022 年 5 月——2022 年 7 月	市场调研
第二阶段	2022 年 8 月——2022 年 10 月	设备选型，与设备供应商签订排性协议等
第三阶段	2022 年 11 月——2023 年 3 月	市场营销、网站宣传、发展用户
第四阶段	2023 年 4 月——2023 年 5 月	撰写结题报告，争取风险投资

1.场地：我们要把准备好所需的零食箱对其进行产品的放置，我们主要放置在人群多的地方，如学生宿舍、运动场所、公园和小区等人群的流动性强的地点，在公司、休闲公园和运动场地多增加智能零食箱，方便人们工作和运动之余及时补充能量，可为我们带来消费群体。



图 2 自动零售系统 APP 界面

2.货源：在对零食进货方面，我们通过多渠道购买批发零食，购品种多样性的零食，如：饼干蛋糕、坚果巧克力、膨化食品、运动饮料等，我们可以从阿里巴巴等平台批发，也可以与当地的零食供应商合作，这样可节约我们的成本，可以根据不同的时节、不同的节日推出相应的食品，如圣诞节到了，零食箱会提供一些圣诞食品，如圣诞苹果，我们还会为那些食品进行包装。

3.资源：为建立高校联盟合作经营，我们可以为合作的高校进行宣传和打广告，同时通过运营校园

零食服务中心，在众多的高校中建立标杆，吸引更多的高校加盟，进一步扩展校园零食箱售卖的服务范围。定时收集并且分析来自各联盟高校的数据，等来提升销售和用户体验。

4.推广：通过线上和线下的方式进行推广，比如在社交媒体、论坛、贴吧等平台发布信息，或者在投放场所张贴海报、发放传单、送样品等方式吸引顾客，注意要遵守相关规则和礼仪。同时我们选择使用微信公众号、小程序、支付宝等平台作为支付和管理工具，也可以自己开发专属的系统，主要要保证方便、安全和稳定，

5.技术：我们利用了互联网和 GPS 定位技术，让学生们可以通过扫描二维码或者其他方式自助购买零食，同时可以通过定位服务确定零食箱的位置进行零食的自助购买。商家会定期收取款项和补货。这种模式省去了房租、人工等成本，也方便了商家和顾客之间的交流和信任。而且，行走的零食箱可以利用数据分析和智能补货，来保证零食的新鲜度和质量，避免过期或者缺货的情况。如图 2 所示



图 3 GPS 定位模拟图

(五) 过程管理

1. 配送管理：要保证配送的及时和准确，根据用户的申请和需求，生成配送单和补货单，安排合理的配送路线和时间，使用播种式或摘果式来进行拣货和分货，使用流水线或周转箱来进行运输和装箱，对配送过程进行跟踪和反馈。

2. 销售管理：要保证销售的增长和利润，根据市场的变化和竞争，制定合理的定价和促销策略，根据用户的喜好和反馈，调整零食的品类和口味，根据销售数据和分析，优化零食的组合和搭配，利用线上平台或线下渠道，进行有效的宣传和推广。

3. 团队管理：要保证团队的协作和发展，根据项目的规模和目标，招募一些有创业心的同伴，分配好职责和利润，建立良好的沟通和协调机制，定期进行培训、督导和考核，激励团队的积极性和创造性。

4. 软件维护管理

5. 食品质量和监督管理

6. 休闲食品影响力品牌，如表 2 所示

表 2 休闲零食品牌

2022年休闲食品领域投融资事件汇总				
品牌	融资轮次	融资金额	主要投资方	备注
SO ACAI	天使轮融资	未披露	Kindergarten Green	健康食品品牌
UNOMI	Pre-A+轮融资	未披露	凯辉基金、险峰长青	营养品牌
馋心尖	Pre-A轮融资	800万元人民币	星凌资本、柳进创投	卤制品品牌
独椒戏食品	股权融资	137.77万元人民币	江西瑞达餐饮、新余海边界	休闲食品生产商
海货郎	天使轮融资	500万元人民币	星凌资本、柳进创投	辣卤海鲜品牌
火号	A轮融资	数千万元人民币	奥牛资本	成都卤味品牌
肌肉小王子	A轮融资	数千万元人民币	美元基金	即食鸡胸肉供应链品牌
辣么卤力	天使轮融资	数千万元人民币	啟赋资本、深圳中小担创投公司	下酒零食品牌
邻食魔法	天使轮融资	近千万元人民币	未披露	零食集合店品牌
	Pre-A轮融资	数千万元人民币	优康宝贝	
每日黑巧	战略融资	过亿人民币	瑞力投资	零食品牌
	战略融资	过亿人民币	瑞壹投资、金浦投资	
三胖蛋	战略投资	3603万人民币	三瑞农科	瓜子品牌
食里桃园	天使轮融资	1000万元人民币	云南爱尔发生物股份	虾青素养生零食品牌
苏麻苏辣	A+轮融资	500万元人民币	吉斯集团	肉类食品品牌
太阳食品	未披露	9960.65万元人民币	元气森林、建信宸玥	老牌食品厂
卫龙食品	IPO	5.795亿港元	Media Global、阳光人寿	辣条品牌
消闲果儿	A轮融资	未披露	清流资本	休闲零食品牌
零食很忙	战略融资	未披露	红杉中国	连锁零食企业
丰e足食	A轮融资	3亿元人民币	软银中国资本、中金资本、深创投	无人零食运营商

7. 团队成员分工

表 3 团队成员分工

姓名	任务
吴永如	整体布局，引导项目的方向，负责全面管理、市场营销
冯树源	财务管理
李志文	GPS 定位服务软件开发
陈 杰	后台数据管理软件开发

(五) 预期效果

市场上的零食都以单一的供需方式，过于注重厂家的生产，忽略对消费者的需求。一方面超市或者小卖部的零食种类已经不能满足消费群体的需求，随着互联网信息技术的迅速发展，大家越来越偏向于智能、便捷选购商品。我们利用现代信息技术服务业进行技术管理与强化，把自助零食箱带到我们的生活中来，满足人们生活的需求。对于消费者，在平台上我们将按着消费者的要求进行筛选提供快速零食购买服务，保证快速、便捷、高效的完成购买，在此同时我们也为许多高校和地区提供“行走的零食箱”服务，消费者将寻找到有安全保障、绿色环保、新颖的零食。行走的零食箱，致力成为市场购买率第一的自助零食服务平台。

(六) 项目结语

撰写完成“行走零食箱”的市场调研分析报告，参加各类创业大赛，争取得到风投资金支持。

三、学校、学院提供条件（包括项目开展所需的实验实训情况、配套设施、相关扶持政策等）

一是学校出台了《大学生创新创业训练计划项目管理办法》，大力支持、鼓励学生申报创新创业训练计划项目，并给予一定的经费支持；二是，团队成员所在二级学院（信息学院）设有协同创新中心，有专用办公场地及实训场所；三是，选拔优秀学生参加 SYB 创业培训，通过系统创业培训，多媒体互动教学、案例分析、模拟演练的培训模式，提高了同学们创业积极性和可实性。

四、预期成果

提供自助购买零食服务市场调研报告及本项目的数据分析报告和总结报告，完成自助购买零食服务项目在 3~5 所高校还有地区开展该项目，并实现盈利 8 万（不含支出）。项目的产品（APP、网站）要达到稳定状态，并积累一定客户。

五、经费预算

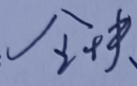
表 4 经费预算

序号	经费预算项目	金额（元）
1	工具（箱子）	7000
2	APP 开发和维护	7000
3	宣传推广	500
4	零食、贴纸标签	4000
5	相关证件	1500
6	合计	20000

六、导师推荐意见

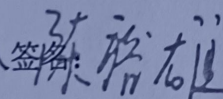
“行走的零食箱”创业训练项目，以吴永如同学为负责人的创业团队传统自助售货机的不足，拓宽思路，通过 GPS 定位服务，精准数据分析，零食箱灵活设置等解决顾客个性化的需求，项目创意点，落地性高。

推荐该项目参加申报。

签名: 
2022 年 5 月 15 日

七、部门推荐意见

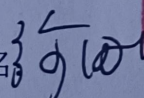
同意申报

部门负责人签名:  盖章:
2022 年 5 月 15 日



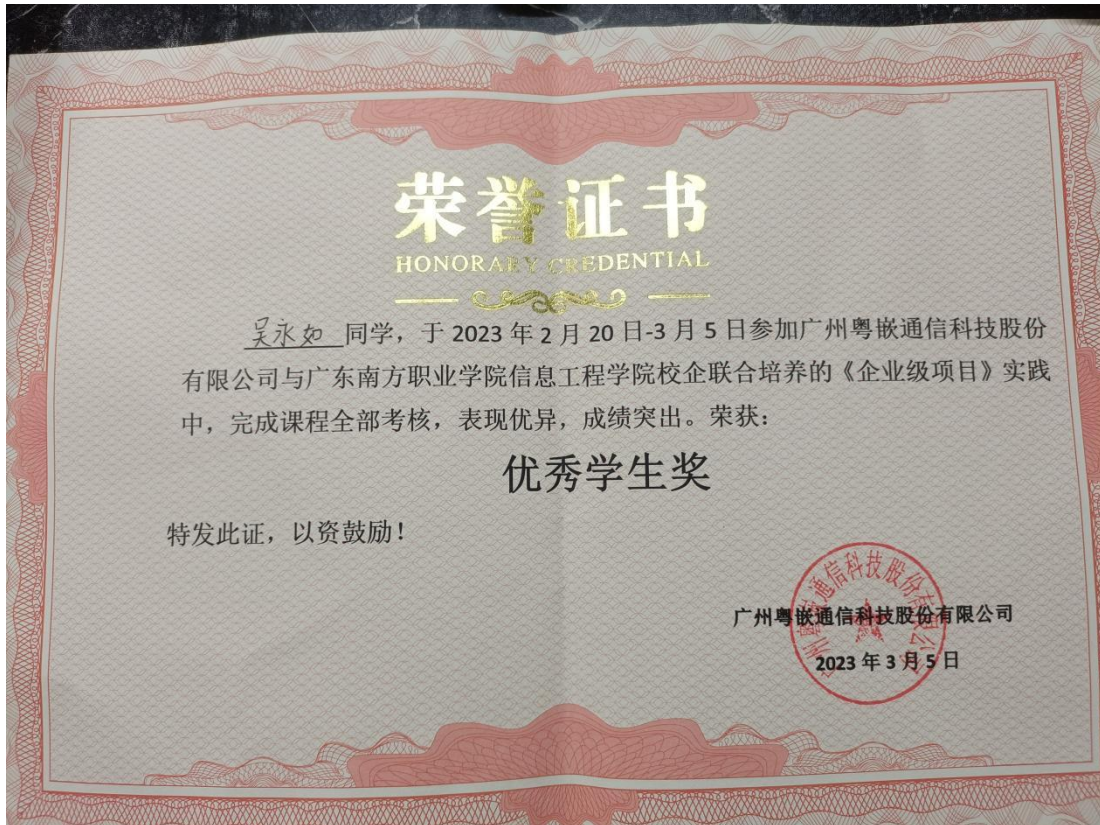
八、学校推荐意见:

同意申报

学校负责人签名:  学校公章
2022 年 5 月 27 日



一、团队成员获证情况



吴永如同学《企业级项目》优秀学生证书



陈杰同学创业培训合格证书



冯树源同学创业培训合格证书



李志文同学创业培训合格证书

二、零食市场分析调查报告

（一）产业背景分析

休闲食品是消费品中不可或缺的一项，随着居民可支配收入的增长及消费观念的转变，健康安全、方便快捷的休闲食品也逐渐受到各年龄段消费者的青睐，休闲零食已成为人们日常消费的一部分。当前，校内的学生、教职工、运动场所、休闲公园、小区等人群数量庞大，他们对零食的需求非常大，而传统线下的小卖部和超市购买零食已不能满足人们的需求，行走的零食箱成为了一个新的选择。因此，零食自助市场的需求非常大。

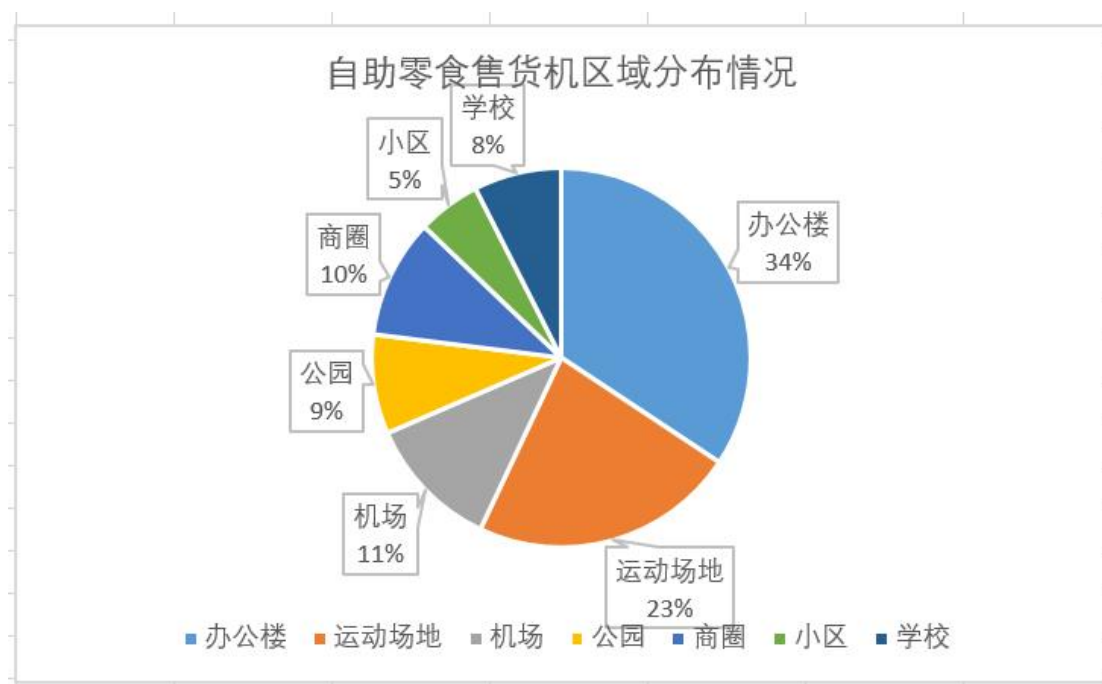


图1 自助零食售货机区域分布情况

我们对产品种类进行调研，分析市面上的零食产品品种区域板块效应明显。其市场的发展潜力巨大。零食产品品种种类细化和口味化趋势日趋明显，掌握潜在的目标客户信息，如商场、专卖店、超市、批发市场、其他网络消费者，并记录他们详细信息。

1. 不单是小朋友喜欢，在成年人中也非常受欢迎。现在吃外国休闲零食，在某种程度上已经成为一种时尚潮流。在广州，香港等大城市，进口零食精品店的发展已成一定规模。但这样的店还是很少，仍有很大的发展空间。进口零食店进口的主要是韩国，日本和东南亚等亚洲国家生产的特色糖果，饼干，汽水，冰淇淋……因为是进口的，成本较高，商品价格一般比本地的高 30%-100%。但这些产品口感好，特别，包装漂亮，高档，已成为年轻人追捧的时尚品和收藏品。

2. 消费群体目前进口零食主要受两种群体喜欢。一是学生，一是白领。学生消费能力弱，可是消费频繁，消费量大。白领追求知名品牌，一次性消费量大。白领看重的是商品的口感，消费的大多数是年轻女性，她们喜欢在工作时间和在家里时，以零食打发时间。而学生更容易受广告和包装的影响，如日本的汽水罐小巧玲珑，韩国的冰淇淋品种繁多等，看着包装特殊的零食，包装物的收藏价值已远远高于食品本身。

3. 市场规模分析据统计，2005 年中山户籍人口约 240 万，15-45 岁年轻人口约占 40%，大约是 100 万人。而市中心石岐区共有人口约 35 万，且有多所中学，仅一中初中部和侨中初中部就有学生 5000 多人，位于市中心的中山学院，今年更是升格为万人学府了。说明进口零食店潜在顾客人数庞大。

资本的注入同样是休闲食品行业发展的“加速器“，据 FBIF 统计数据显示，2022 年，我国休闲食品赛道共有 33 起融资事件。其中，每日黑巧、熊猫沫沫等品牌在同一年内获得了多次融资。在融资金额

方面，每日黑巧、卫龙和薛记炒货均获得了超亿元人民币的融资。

表 1 休闲零食品牌

2022年休闲食品领域投融资事件汇总				
品牌	融资轮次	融资金额	主要投资方	备注
SO ACAI	天使轮融资	未披露	Kindergarten Green	健康食品品牌
UNOMI	Pre-A+轮融资	未披露	凯辉基金、险峰长青	营养品牌
馋心尖	Pre-A轮融资	800万元人民币	星凌资本、柳进创投	卤制品品牌
独椒戏食品	股权融资	137.77万元人民币	江西瑞达餐饮、新余海边界	休闲食品生产商
海货郎	天使轮融资	500万元人民币	星凌资本、柳进创投	辣卤海鲜品牌
火号	A轮融资	数千万元人民币	奥牛资本	成都卤味品牌
肌肉小王子	A轮融资	数千万元人民币	美元基金	即食鸡胸肉供应链品牌
辣么卤力	天使轮融资	数千万元人民币	啟赋资本、深圳中小担创投公司	下酒零食品牌
邻食魔法	天使轮融资	近千万元人民币	未披露	零食集合店品牌
	Pre-A轮融资	数千万元人民币	优康宝贝	
每日黑巧	战略融资	过亿人民币	瑞力投资	零食品牌
	战略融资	过亿人民币	瑞壹投资、金浦投资	
三胖蛋	战略投资	3603万人民币	三瑞农科	瓜子品牌
食里桃园	天使轮融资	1000万元人民币	云南爱尔发生物股份	虾青素养生零食品牌
苏麻苏辣	A+轮融资	500万元人民币	吉斯集团	肉类食品品牌
太阳食品	未披露	9960.65万元人民币	元气森林、建信宸玥	老牌食品厂
卫龙食品	IPO	5.795亿港元	Media Global、阳光人寿	辣条品牌
消闲果儿	A轮融资	未披露	清流资本	休闲零食品牌
零食很忙	战略融资	未披露	红杉中国	连锁零食企业
丰e足食	A轮融资	3亿元人民币	软银中国资本、中金资本、深创投	无人零食运营商

休闲食品行业的红火，孕育了一大波消费品牌的涌现。在消费升级的背景下，各类品牌相互竞争合作，使得该赛道亦开始有国产品牌厂商的崛起，零食很忙、丰衣足食则是“潜力股”的典型代表。



图 3 2017-2023 年休闲食品市场规模预测趋势图

我国休闲食品行业的市场规模从2016年的8224亿元增长至2020年的12984亿元,年均复合增长率为12.09%,预计2022年将达15132亿元,2023年将达16111亿元。

“民以食为天”,国民健康与食品安全息息相关,随着休闲食品市场规模的逐渐增加,国家也陆续出台了多项政策,支持休闲食品行业的发展与创新。《“十四五”国民健康规划》《“十四五”推进农业农村现代化规划》等产业政策为休闲食品行业提供了明确而广阔的市场空间,并为其创造了有利生产和运营的条件。

可以预测,休闲零食品牌的崛起,也为行走的零食箱提供了赛道机遇。通过政策调查,政府支持一些高科技行业,国内特色行业(如中药行业),民族行业(如陶瓷,丝绸等),对节电、节能、环保型产品高度重视,对易筹集资金、风险系数低,回报率高的项目也给予极大的支持。我们组的这个项目风险系数低,回报率高,不会污染环境,不会对周边的居民造成不便。行走的零食箱在高校的市场具有前景性,在运动场地具有瞻远性,在办公室场所具有可执行性,在小区具有前瞻性,大家都知道零食对于大部分人来说都是没有抵抗力的,零食是大多数学生喜欢的东西,特别是在学习、休闲、聚会等场合,零食可以提供能量、满足口腹之欲、增加乐趣。行走的零食箱也可以给顾客带来新鲜和创意的体验,因为行走的零食箱是一种无人售货的创新模式,顾客可以随时随地享受到自己喜欢的零食,而不需要去超市或者食堂排队购买。这样可以节省时间和精力,也可以满足口腹之欲,增加工作和生活的乐趣。

在国家相关政府部门的大力支持下，中国的行走的零食箱产业以超常规的速度迅猛发展，并带动了一批新的服务业、物流运输配送业的快速发展，丰富了中国的商业产业结构，开创了一个全新的自动销售和自助服务时代。

（二）零食市场分析

休闲零食是在一日三餐之外食用的食品，其刚需性不强，但随着我国居民消费能力提升、消费观念升级，对休闲零食的消费需求快速增长，推动我国休闲零食行业进入快速发展阶段，市场规模不断扩大。美食零食能够减轻年轻人的心理压力，并能帮助使用者缓解自身情绪，保持心情舒畅。正因为如此，在人们的日常开支中，美味休闲零食的开支也是必不可少的一部分。

我国休闲食品企业尽管发展速度快、数量多，但整个行业的历史积淀薄，整体实力依然较弱。各休闲食品生产企业想要以最快的缩短与国际品牌之间的差距，需要在产品研发创新和营销思路研展上下功夫。随着国民人均可支配收入的提升，消费者对吃也是越来越讲究，进口食品的消费热情不断地被挖掘。近年来跨境电商的快速发展，线上进口食品的市场不仅成交量直线上升，市场渗透率也不断扩大。

1. 产业环境分析

近年来，我国休闲食品产业进入不断创新和发展新阶段，市场规模呈几何级的速度增长，目前已经接近万亿元。随着我国旅游行业的兴旺发展，休闲食品市场地位日益重要。另外一方面，虽然我国休闲食品行业总产值不断增长，但中国休闲食品产量与国外发达国家还有所差距。随着我国经济水平及人们消费水平、购买能力的不断提高我国休闲食品行业在未来具有巨大的发展潜力。预计我国休闲食品市场规模仍将会以 10% 以上的速度增长，在 2016 年将会突破万亿元。到

2021 年之后将会达到 27000 亿元。

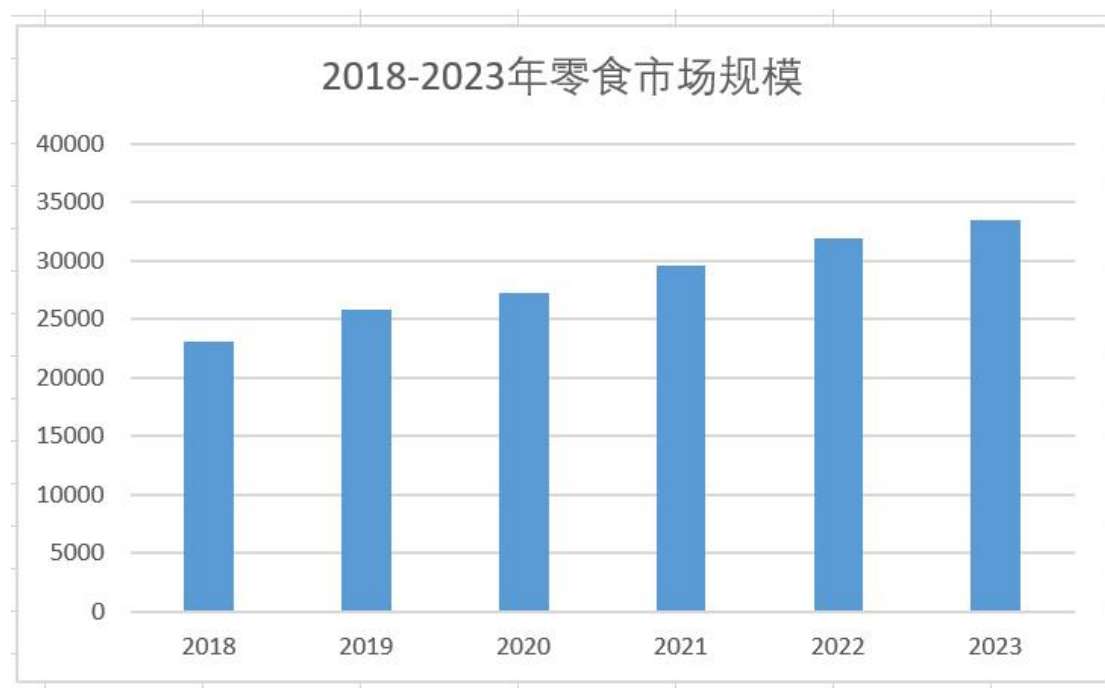


图 4 2018-2023 年休闲零食市场规模

我国休闲食品万亿的市场发展前景将带来良好的产业投资机会。吸引了大批投资者加入其中。休闲食品市场仍将持续扩大，产品品种将进一步丰富，逐渐朝健康化方向发展。全球的休闲食品生产厂商正在宣传休闲食品可以成为健康平衡膳食的一部分——即低热量、低脂肪、低糖的休闲食品。在西方国家，低油马铃薯食品和以水果蔬菜为原料的休闲食品受到青睐，销售势头越来越好，天然健康休闲食品市场持续扩大。

目前，我国休闲食品大致可分为八大类，即谷物膨化类、油炸果仁类、油炸薯类、油炸谷物类、非油炸果仁类、糖食类、肉禽鱼类、肉禽鱼类、干制蔬果类。其中，糖果、密饯、膨化、谷物类是休闲食品行业起步最早，也是发展最为成熟的品类，已经形成了强势的领导品牌梯队。但在广阔的消费市场里，中国休闲食品创新空间还很大，

很多品类还有待进一步细分。以往传统手工作坊型休闲食品，将逐渐淡出消费者的视野，取而代之的将是越来越多的品类和口味，现代工艺和生产技术将会全面释放中国休闲食品的市场能量。

2. 行业及市场分析

(1) 行业分析

在零食市场上面，膨化食品以谷物、豆类、薯类、蔬菜等为原料经膨化设备的加工，制造出品种繁多，外形精巧，营养丰富，酥脆香美的食品，独具一格地形成了食品的一大类。随着膨化技术的发展，膨化食品行业迅速发展，产品种类也得到了进一步的丰富，按照加工方式、用途类型及膨化原料的不同可以划分为不同的类型。

膨化食品作为国内休闲零食第三大品类，在休闲零食中市场份额占比为 10%，从 2015-2020 年各主要休闲零食大品类复合增速来看，其中膨化食品增速为 16.6%，排名第二，仅次于休闲卤制品，行业发展潜力大。随着食品工业的发展和人们生活水平的提高，消费方式逐渐向休闲化、多元化发展，人们对休闲食品的需求日益增加，膨化食品市场零售额也不断增长。数据显示，2018 年中国膨化食品市场零售额达 411 亿元，同比增长 7.6%。

a. 规模增速随着集中度聚合而放缓，目前糖果类市场集中度最高，其次是膨化食品；

b. 相对国际头部零食大厂，我国休闲零食品牌比较年轻，主要专注单品与全品类。23-44 岁宝妈为全品类零食品牌的忠实粉丝，90 后的年轻人最热爱甜品面包；

c. 卤味食品消费者热衷“社区店”享受即买即食，大多为“嗜辣星人”。一二线已婚群体消费者扛起休闲零食大旗，占比超 7 成。

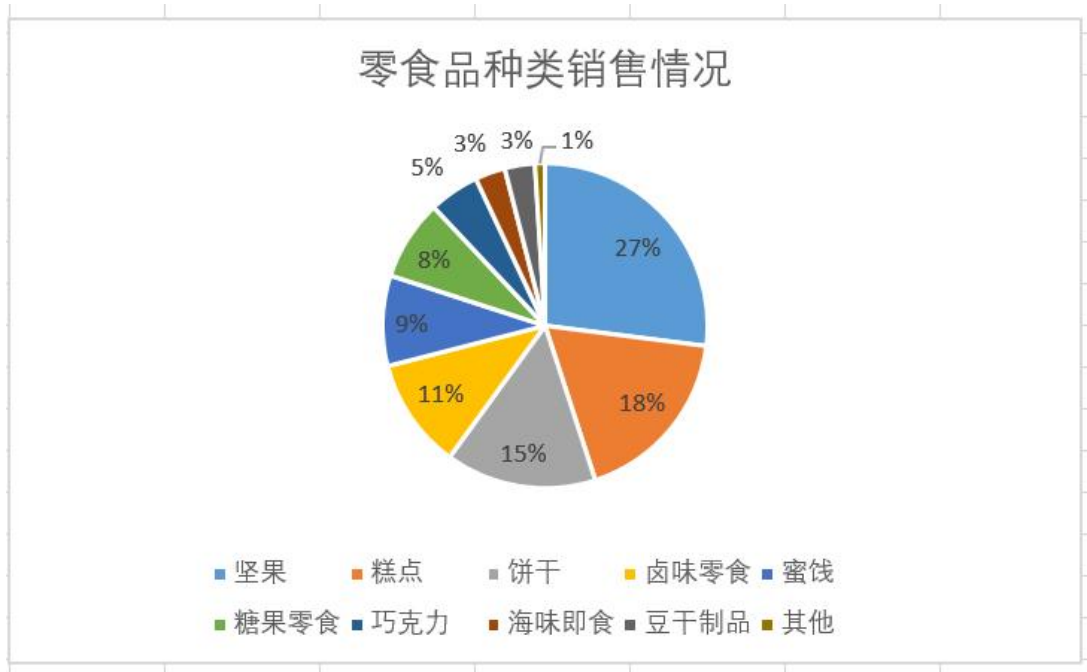


图 5 零食品种的销售情况

(2) 竞争格局

2018 年，随着“新零售”风潮席卷全国，自助售货机“时来运转”，从无人问津到风口浪尖，自助售货机一跃成为草垛我家争相追捧的“香饽饽”。企业玩家和公共区域投放的自动售货机数大增，在 2023 年自动售货机投放将达到 280 万台。

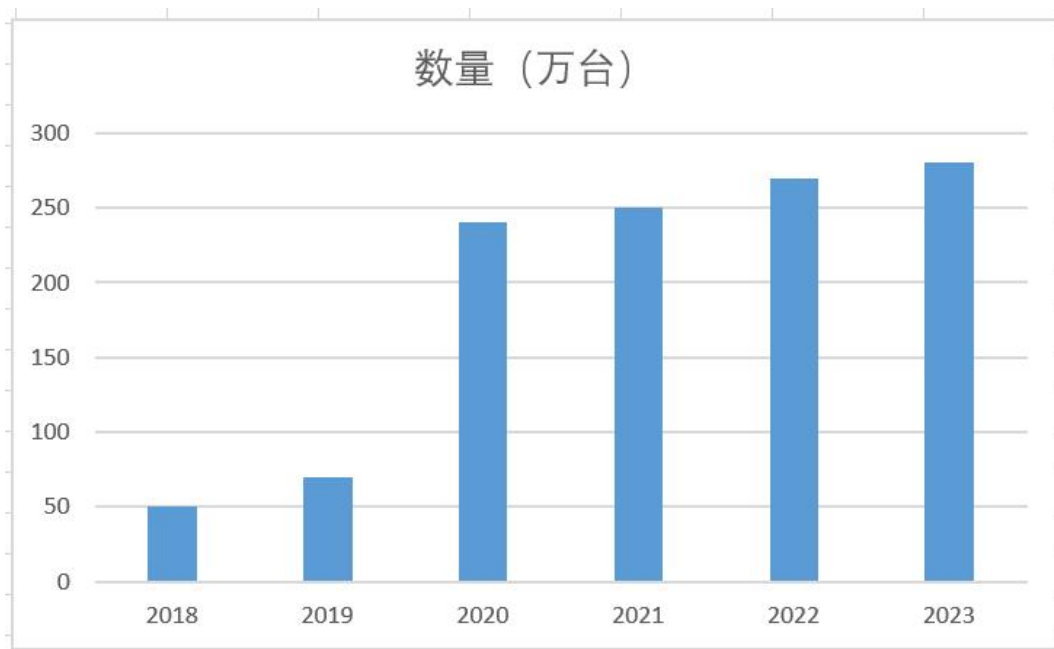


图 6 2018-2023 年中国自动售货机投放情况

绝味“拿下”最高市值，“全能选手”来伊份获得最高 PE

a. 绝味持续拓店扩大竞争优势，门店数量与市值属行业翘楚；

b. 三只松鼠等全品类零食品牌营收近百亿，但增收不增利，销售费用较高；

c 桃李坐稳“短保面包” Top 地位，重视研发与品质。

3. 市场预测

2020 年中国休闲食品行业的子行业中，膨化食品行业前五大品牌集中度 CR5 为 69.4%，居于子行业的首位；其次是糖果巧克力行业前五大品牌集中度 CR5 为 55.5%；休闲卤制品行业的 CR5 为 20.2%；烘焙糕点与坚果炒货行业品牌集中度相对较低，在 17%左右的水平。

2020 年中国零食食品行业的前五大品牌中旺旺的市占率最高，达到 21%；其次是百事，市场占有率为 16%；排在第三位的是达利，市场占有率为 15%。前五大品牌占有率总计为 69.4%，行业集中度较高，进入的行业壁垒较高。目前国内膨化食品原料包括谷物(玉米、小麦、全麦、燕麦、大米等)、豆类(荷兰豆、红豆、鹰嘴豆等)以及薯类(马铃薯、红薯、紫薯等)为主要原料，龙头企业以不断的推出新品类、新口味，创新的营销方式来获得市场份额。由于新产品的跟随难度低，出现爆款新品后其他企业往往采取跟随策略，行业同质化高。

截至 2020 年，烘焙糕点行业的 CR5 仅为 17.3%，相比日本烘焙行业的 CR5=88%，烘焙业内尚未出现龙头。至 2018 年，桃李面包在面包市场及短保类面包市场中成为龙头，而达利园则在长保面包品类的市场份额中占比最多。

饼干市场上，CR10 为 63.7%，其中前两名分别为亿滋和徐福记，

分别占据 14.4%和 8.9%的市场份额。

截至 2020 年，糖果食品行业的 CR5 为 48%，玛氏市场占有率高达 22%，位居榜首。至 2018 年，国际糖果巨头企业在中国糖果巧克力市场占据绝对主导地位，且完成商超渠道的覆盖，行业与集中度较高，形成较高的行业进入壁垒。

坚果炒货主要龙头包括三只松鼠、洽洽、良品铺子、百草味 18 年零售端 CR5 为 17.2%，行业集中度较低。

截止到 2020 年末，绝味、周黑鸭依靠全国连锁的业务模式和可复制的经营策略，处于休闲卤制品行业龙头位置，CR2 为 13.1%，CR5 为 20.2%，龙头集中度尚低。

目前，休闲食品市场容量的增长速度虽然较快，但现存厂家竞争程度激烈，并且各个竞争厂家之间的产品同质化严重。因为食品行业技术和投资门槛低，所以越来越多的厂家进入行业参与竞争。同时经济全球化带来的影响就是很多外资企业向国内进军，吸引了很多国外的休闲食品进入国内市场。

休闲食品作为消费品，在中低端休闲食品市场相关产品的替代性较强。而高端休闲食品市场由于过多的是追求的一种消费心理和消费层次，且高端休闲食品掌控了品牌资源优势，而高端休闲食品的消费者对于休闲食品的依赖度较高，因此对中高档休闲食品行业的替代性相对较弱。

休闲食品行业的上游主要是农产品原料供应商和生产加工厂商等。其中，坚果、干果等休闲食品的主要原材料属于农产品，其价格

波动受供求关系、国家宏观调控、天气等因素影响，存在一定价格波动。生产加工类企业的加工费用则主要受加工工序影响，相对较稳定。

休闲食品行业的购买者主要是自然人客户(B2C模式为主)和企业客户(团购等业务)。由于公司下游行业十分分散，且休闲食品在消费模式和习惯的不断改变下逐渐成为生活必需品之一，因此市场需求较为稳定，但不同的档次的休闲食品表现出不同的特征。

4. 市场成长

零食健康化为主流趋势，行业将更重视研发与供应链能力。

(1) 陆续出台食品安全法律法规为食品行业保驾护航，食品安全保障体系愈加完整

(2) 差异化和健康化的休闲零食将获将占据消费者心中“C位”

(3) 未来行业可适当理性规划营销费用，对研发与供应链管理投入更大，以提升利润品质。

且2022年，我国休闲食品赛道共有33起融资事件。休闲食品行业的红火，孕育了一大波消费品牌的涌现。在消费升级的背景下，各类品牌相互竞争合作，使得该赛道亦开始有国产品牌厂商的崛起。

以上可知，无论是从产品还是市场来看，本项目设备较先进，其产品技术含量较高、企业利润率高、市场销售良好、盈利能力强，具有良好的社会效益及一定的抗风险能力，因而项目是可行的。